



ویرگول

گزارش سال ۱۳۹۸

Virgool.io



فهرست

- ۲ • مقدمه
- ۳ • ویرگول ۱۳۹۸ در یک نگاه
- ۴ • مدت زمان مطالعه کاربران در ویرگول
- ۵ • علاقه‌مندی مخاطبین در ویرگول
- ۶ • فراوانی محبوب‌ترین تگ‌ها از نظر نویسندگان
- ۷ • برترین موضوعات در ویرگول
- ۸ • فراوانی و محبوبیت موضوعی پست‌ها
- ۹ • نقشه زمانی فعالیت نویسندگان و خوانندگان
- ۱۰ • ایران در سال ۱۳۹۸ از نگاه ترندهای ویرگول
- ۱۱ • جنسیت و شبکه کاربران ویرگول
- ۱۲ • نقشه عملکرد تولید محتوا و جذب مخاطب
- ۱۳ • کسب و کارها در ویرگول
- ۱۴ • جستجوی کاربران در ویرگول
- ۱۵ • چقدر کاربر پرتعدادی هستید؟
- ۱۶ • چقدر نویسنده فعالی هستید؟
- ۱۷ • پست‌تان چقدر طولانی است؟
- ۱۸ • پست‌تان چقدر محبوب است؟
- ۱۹ • پست‌تان چقدر بحث برانگیز است؟

با همراهی شما ویرگول سومین سال از فعالیت خود را پشت سر گذاشت. شاید بتوان گفت که تا پیش از سال ۹۸ ویرگول عمدتاً میزبان خانواده برنامه‌نویس، استارت‌آپی و اهل کسب‌وکار بود: عرصه‌ای صنفی برای حرفه‌ورانی که با حوصله از تجربیات و دغدغه‌های خود می‌نوشتند. این هسته، در سال ۱۳۹۸، برگ و بار داد و خانواده ویرگول بزرگ‌تر شد، حالا جامعه ویرگول دغدغه‌هایی متنوع‌تر دارد. امروز می‌توانیم ادعا کنیم که نبض جامعه ایران را گرفته ایم. هنوز در مسیریم، تا آینه تمام‌نمایی از حرف‌ها و دغدغه‌های همه فارسی‌زبانان شویم، اما گزارشی که پیش روی شماست می‌گوید این مقصد نیز چندان دور از دسترس نیست. ویرگول اینک صاحب روشن‌ترین چشم‌انداز برای تبدیل شدن به قدرتمندترین عرصه نوشتن به فارسی و خواندن در فارسی است.

مرور ترندهای ماهانه ویرگول در سال ۹۸، ما را به درستی راهی که آمده‌ایم، باورمندتر کرد. هشتگ‌های پرکاربرد هر ماه روایت سالی بود که گذشت. سالی که با #سیل به استقبال آمد و با #کرونا بدرقه‌مان کرد. در سوگ #دخترآبی نوشتیم و سرود فتح زمین‌های #فوتبال را با خواهرانمان خواندیم. در #محرم سیاه پوشیدیم و #اربعین را پیاده طی کردیم. داستان پر آب چشم، سهمیه‌بندی #بنزین بود و صدای شوم بوف در شب‌های آبان. کلافه بودیم از #قطع‌اینترنت و نه چندان خوشبین به #اینترنت‌ملی. هنوز داشتیم از ترور #سردارسلیمانی در عراق شکوه می‌کردیم که صفحه اول ویرگول پر شد از پست‌هایی در سوگ #سقوط هواپیمایی که با خود آرزو می‌برد و امید. در گوشه‌ای از ویرگول همه‌مه #انتخابات بود و در گوشه دیگر #ولنتاین، بهانه تمرین عاشقی. خیلی زودتر از آنکه ملتی پشت صف‌های تأیید هویت سجام معطل شوند، از روی دست هم از #بورس سردرآوردیم و فوت و فن #دورکاری را در روزهای #قرنطینه با هم دوره کردیم.

پر از غروریم که در سال ۱۳۹۸ هم‌چنان بیش از سال‌های گذشته، ویرگول را تریبون حرف‌های خود، یا محلی برای خواندن هر آنچه می‌خواهید، کرده‌اید. در سال ۹۸ خانواده ویرگول ۳ برابر شد، نوشته‌هایتان در ویرگول هشت برابر سال قبل خوانده شد، جامعه مخاطبان ما با تنوع و تکثری قابل ملاحظه به نزدیکی ۲۰ میلیون نفر رسید. گروه ما در سال ۹۸ تلاش کرد که یک ویرگول هوشمندتر، کاربردی‌تر و ساده‌تر را در دسترس شما بیاورد و حالمان خوب است که در تمامی لحظات تلخ و شیرین ۱۳۹۸- به استثنای ۳ روز ابتدایی قطعی اینترنت- در کنارتان بوده‌ایم.

شما را به بزمی می‌خوانیم که صاحبش هستید: در میان کارهای امروztان یک «ویرگول» بگذارید، و با ما گزارش سه سالگی ویرگول را ورق بزنید.



تعداد مخاطبین
۱۸،۲۰۵،۱۶۸ نفر

↑ ۴۱۰%

تعداد نویسندگان
۱۳،۴۴۵ نفر

↑ ۲۶۸%

تعداد کل پست‌ها
۷۰،۵۳۲ پست

↑ ۲۹۶%

تعداد کل تعاملات
۸۰۶،۷۷۶ مورد

↑ ۳۲۹%

تعداد کل ارتباطات ایجاد شده
۲۹۷،۲۲۵ مورد

↑ ۴۰۸%

تعداد در انتهای سال ۱۳۹۸



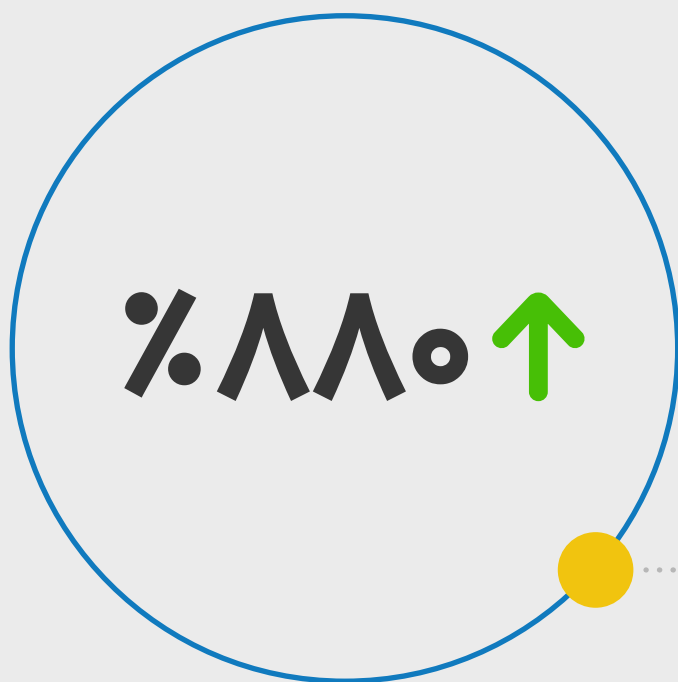
تعداد در انتهای سال ۱۳۹۷





برابر ۹۲،۵ سال

یا سه بار سرودن ششم فروردوی



هر بازدید از پست‌های ویرگول به طور میانگین

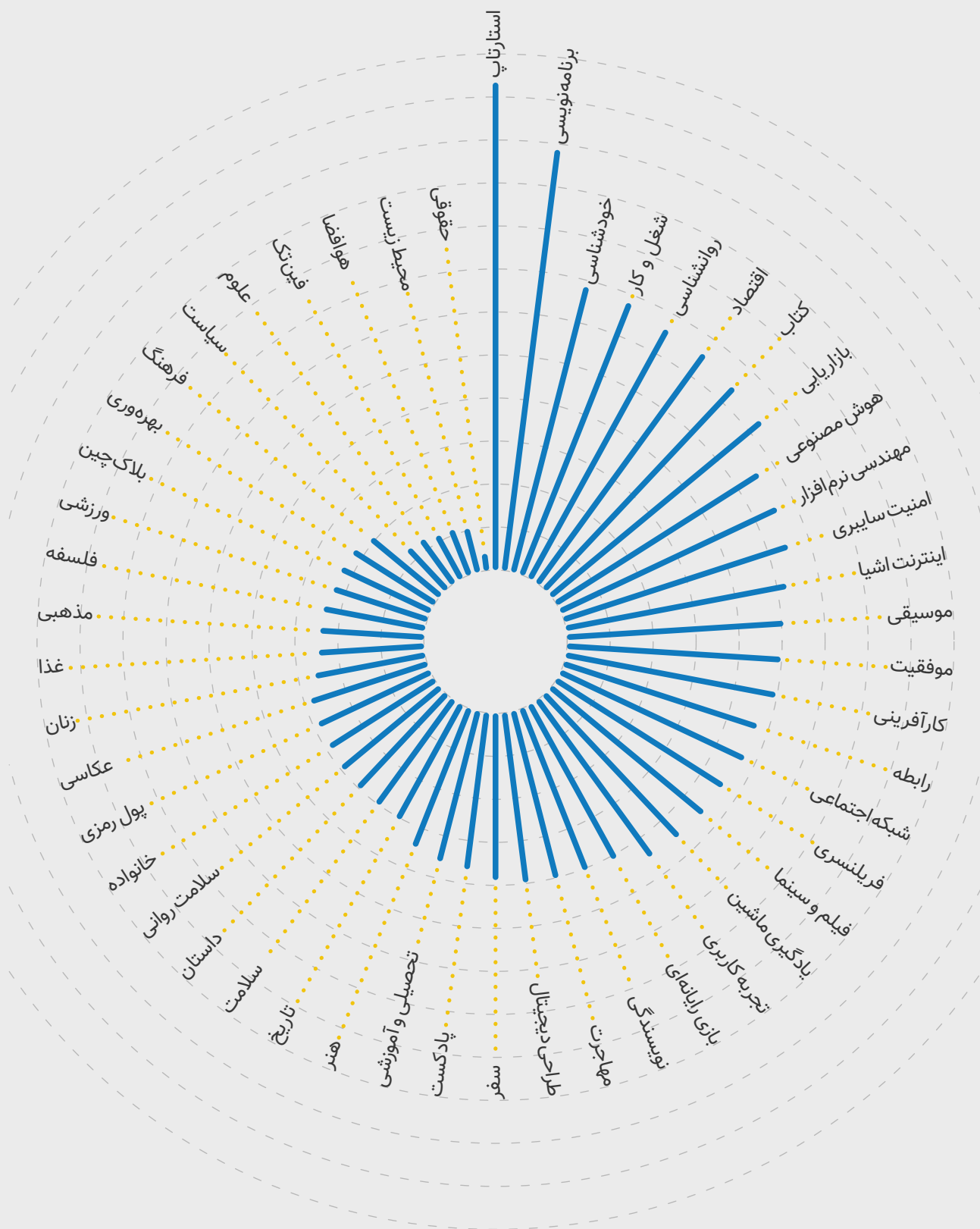
۱۳۴،۵

ثانیه طول کشیده است.

میزان مطالعه کاربران

نسبت سال ۹۸ به ۹۷

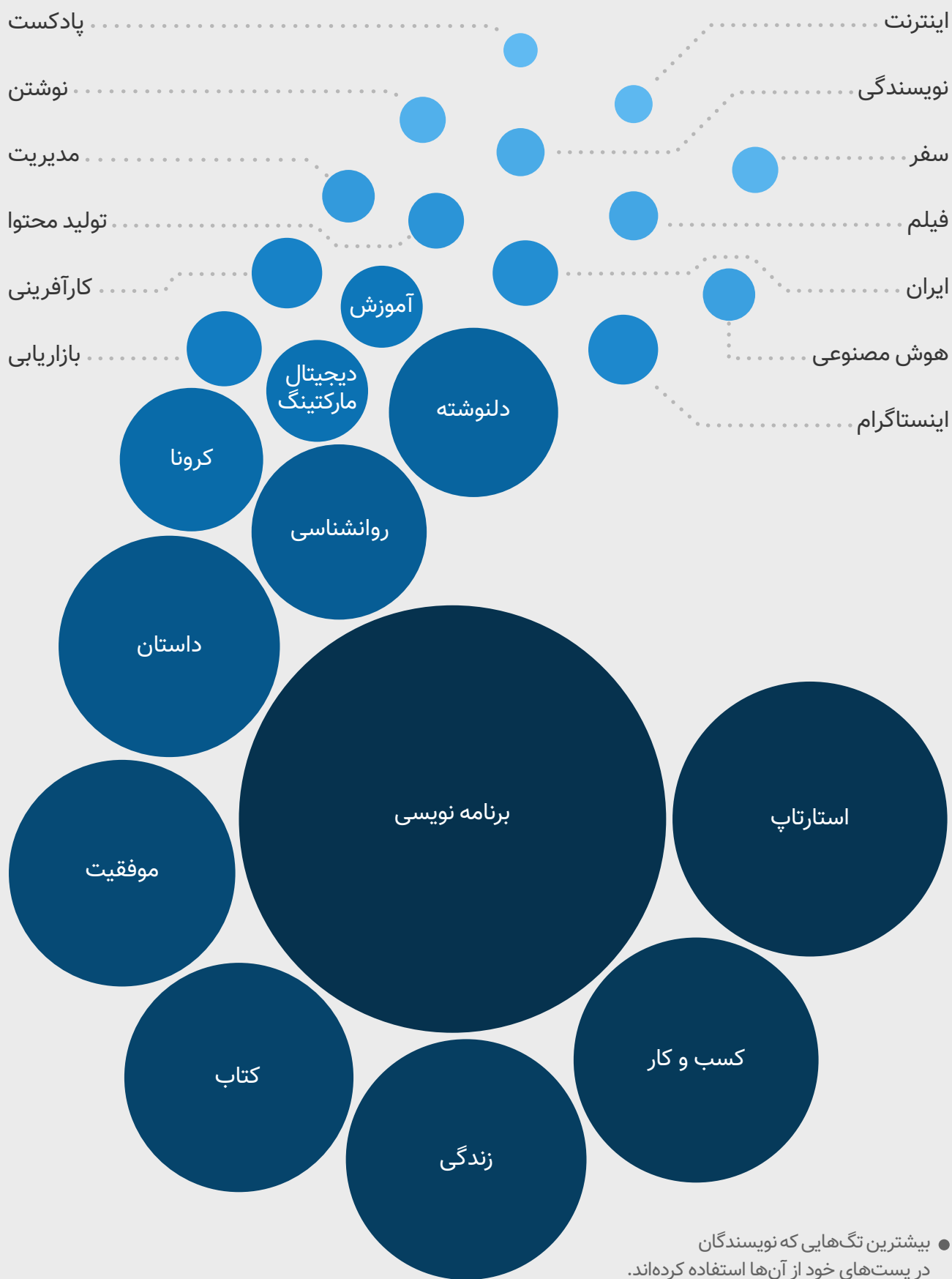




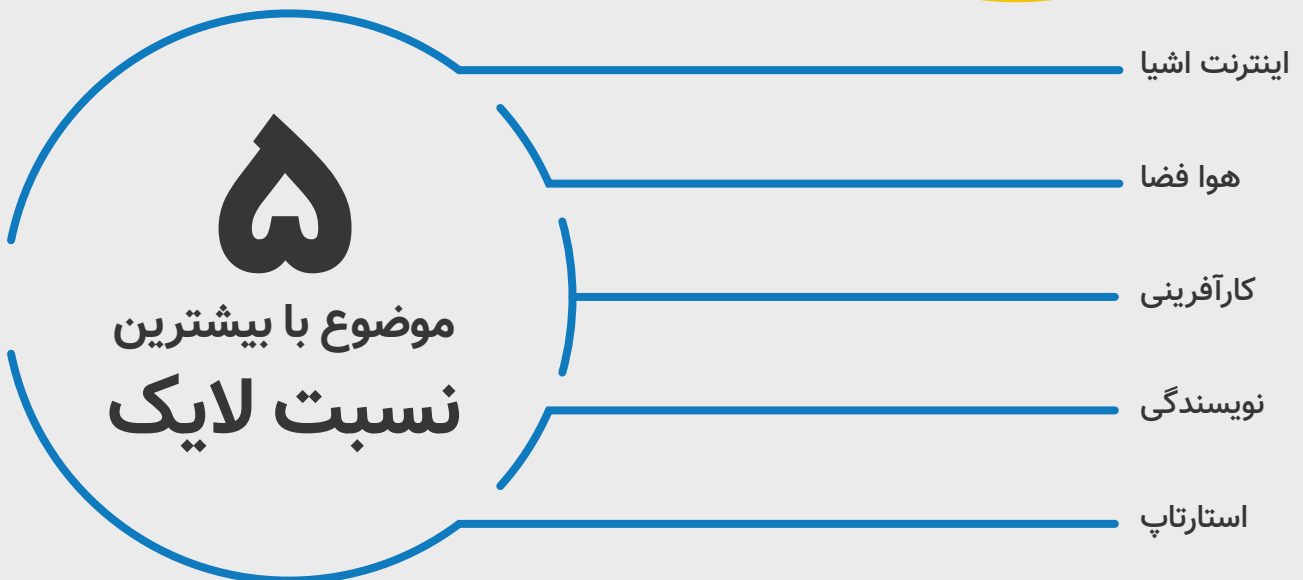
- پرسونا و موضوعات مورد علاقه مخاطبین ویرگول.
- هر کاربر می‌تواند به بیش از یک موضوع علاقه‌مند باشد.



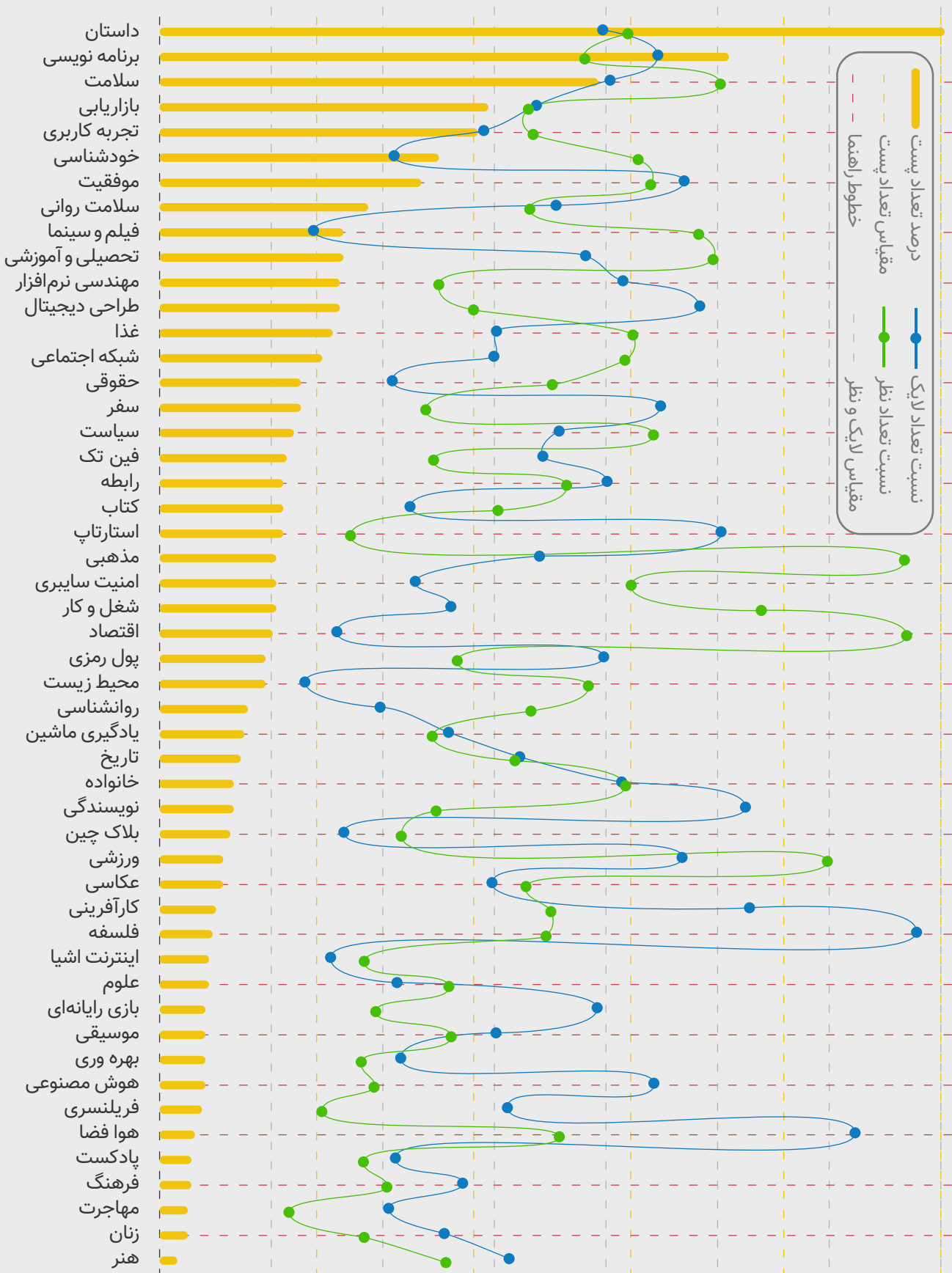
فراوانی محبوب‌ترین تگ‌ها از نظر نویسندگان



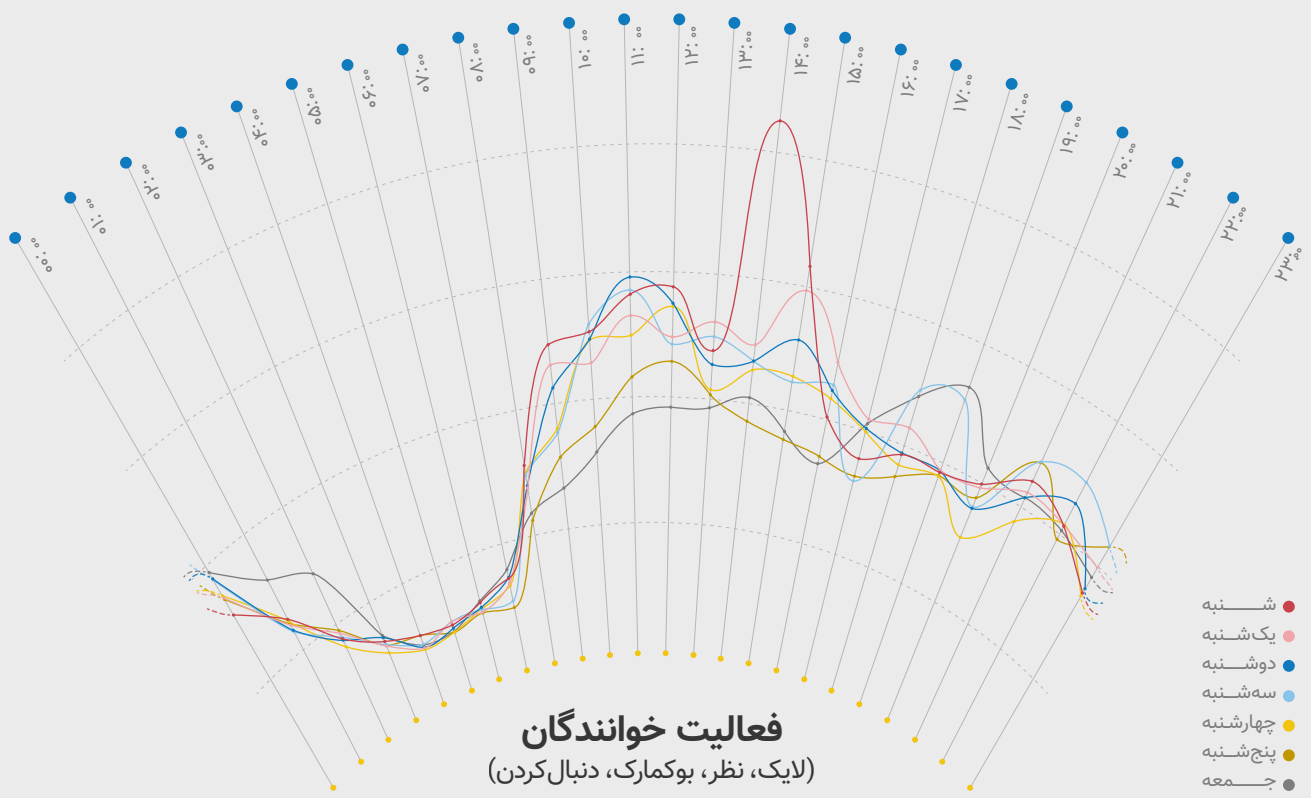
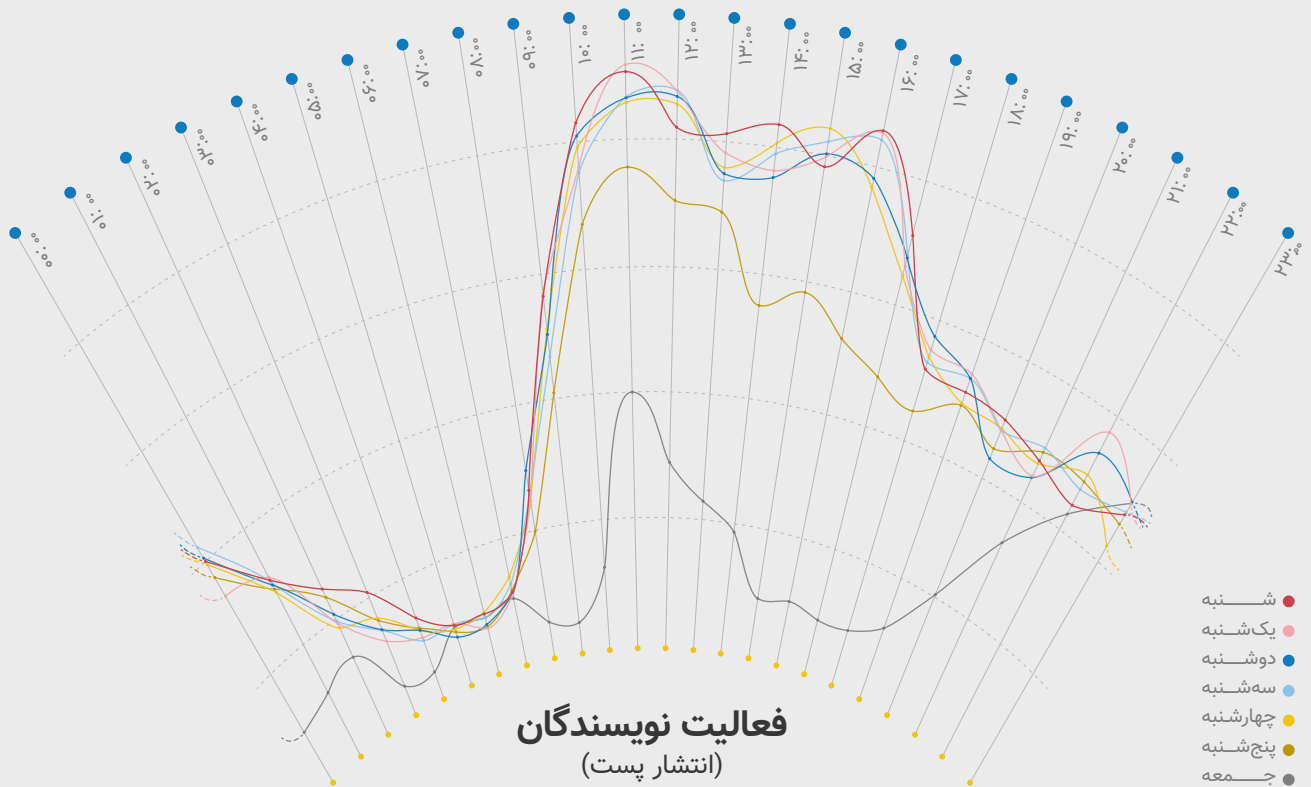
برترین موضوعات در ویرگول



فراوانی و محبوبیت موضوعی پست‌ها



نقشه زمانی فعالیت نویسندگان و خوانندگان

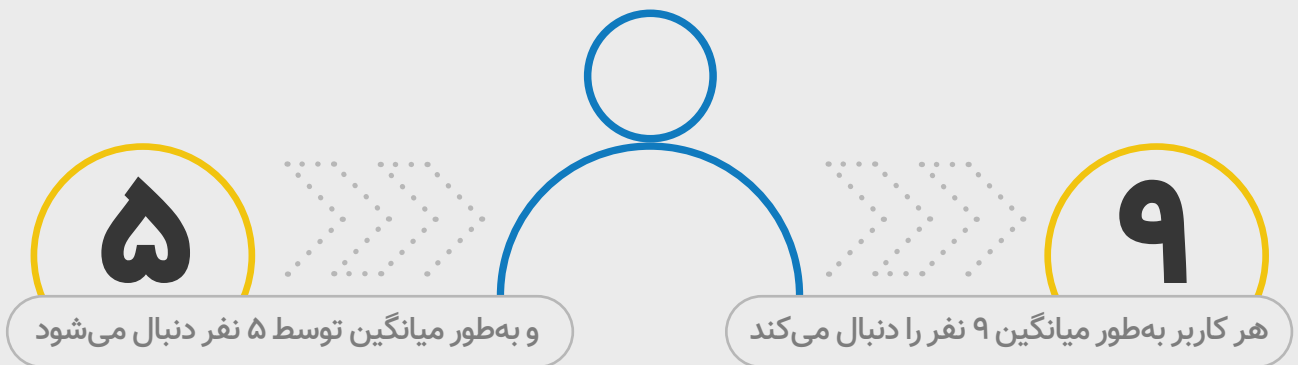


ایران در سال ۹۸ از نگاه ترندهای ویرگول

تلگرام	مطالعه	برنامه‌ریزی	معرفی کتاب	سیل	فروردین
فرهنگ	دانشگاه	نمایشگاه کتاب	مهاجرت	سیاست	اردیبهشت
محیط زیست	ازدواج	سینما	سلامت	شبکه اجتماعی	خرداد
اقتصاد	آینده	اسنپ	جنگ	کنکور	تیر
فریلنسر	فرهنگ	بیت‌کوین	مهارت	استخدام	مرداد
وبلاگ	خودکشی	محرم	دختر آبی	فوتبال	شهریور
گردشگری	مشاوره	پول	خدا	اربعین	مهر
آرامش	رسانه	خانواده	بنزین	اینترنت	آبان
مرگ	اینترنت ملی	بورس	قطع اینترنت	اعتراض	آذر
کودک	زبان انگلیسی	جنگ	سردار قاسم سلیمانی	سقوط هواپیما	دی
مادر	ولنتاین	انتخابات	کرونا	منابع انسانی	بهمن
سلامت	بیماری	دورکاری	قرنطینه	کرونا	اسفند

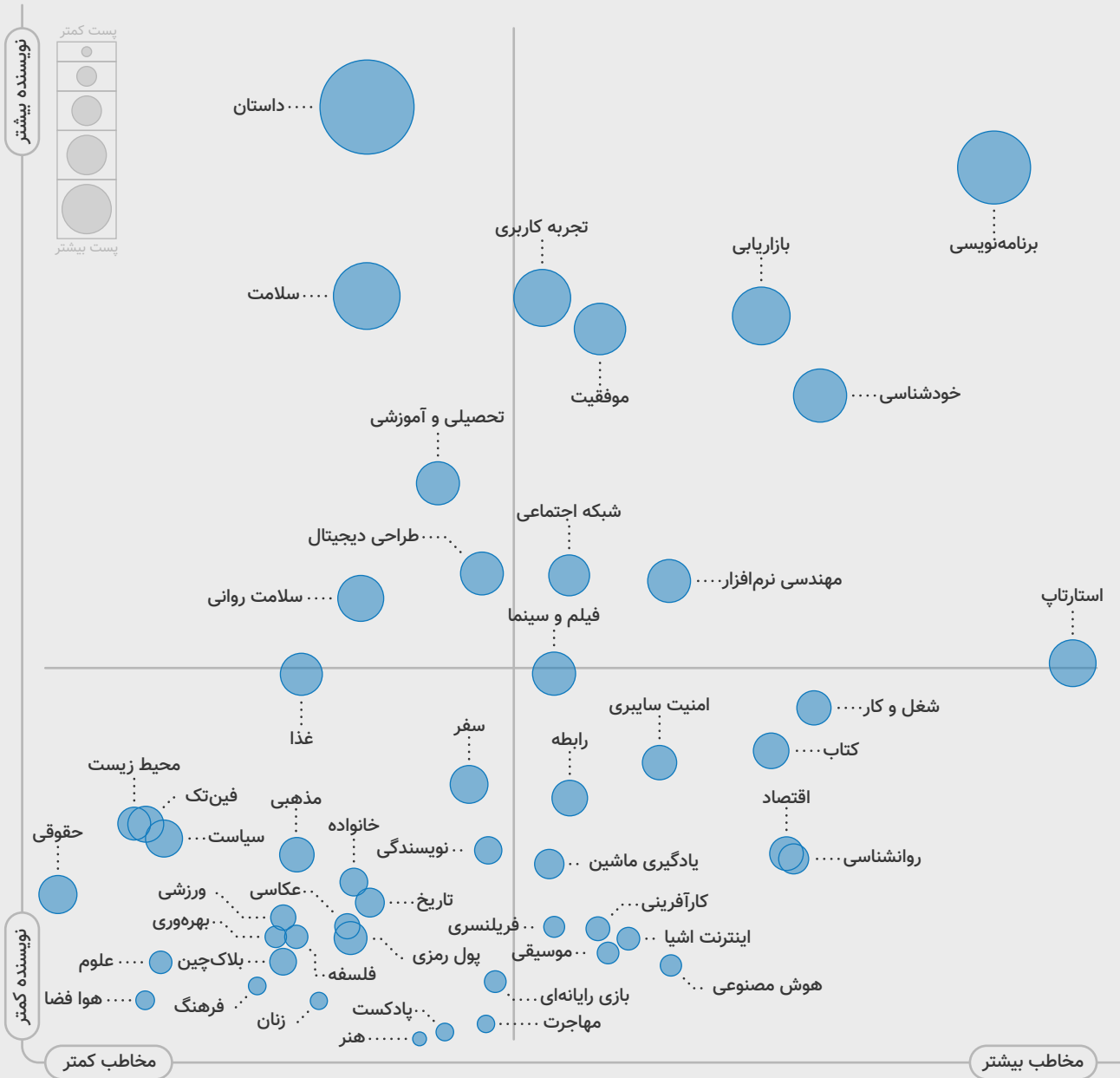
● در این نمودار ۵ ترند از بین ۱۰ ترند اصلی هر ماه انتخاب شده است.





- در میانگین تعداد دنبال شدگان، کاربرانی در نظر گرفته شده اند که حداقل یک نفر را دنبال کرده اند.
- در میانگین تعداد دنبال کنندگان، کاربرانی در نظر گرفته شده اند که حداقل توسط یک نفر دنبال شده اند.

نقشه عملکرد تولید محتوا و جذب مخاطب



● در این نقشه وضعیت نرمال شده عرضه و تقاضای محتوایی تمام دسته‌بندی‌های موضوعی ویرگول در سال ۹۸ نمایش داده شده است. محور افقی نشان دهنده تعداد مخاطبین و محور عمودی نشان دهنده تعداد نویسندگان هر موضوع می‌باشد. هر موضوع که حباب آن در سمت چپ نقشه قرار بگیرد، نشان دهنده کم بودن مخاطبین است و هر چقدر حباب به سمت راست نقشه برود، نشان دهنده زیاد بودن مخاطبین آن موضوع است. همچنین هر موضوع که حباب آن در پایین نقشه قرار بگیرد، نشان دهنده تعداد کمتر نویسندگان و هر چقدر حباب در بالای نقشه قرار بگیرد، نشان دهنده تعداد بیشتر نویسندگان در آن موضوع است. همچنین اندازه هر حباب نمایش دهنده میزان سهم آن موضوع از کل پست‌های ویرگول (تعداد کل پست‌های ویرگول/تعداد پست‌های آن موضوع) است. هر چقدر اندازه حباب بزرگ‌تر باشد نشان دهنده این است که تعداد پست‌های آن دسته بندی موضوعی بیشتر بوده است.



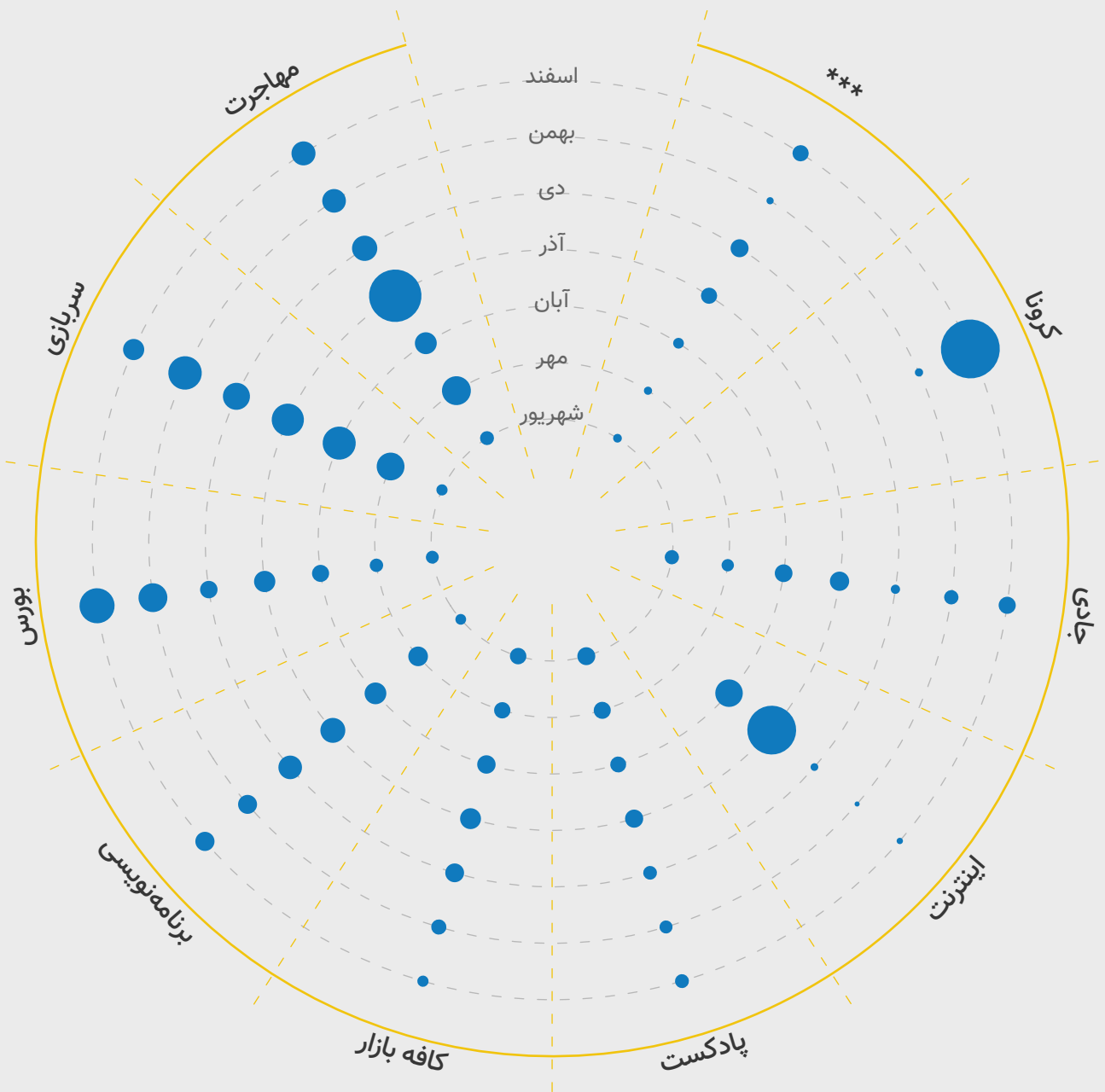


● اطلاعات «میزان فعالیت» و «میزان محبوبیت» براساس اطلاعات کسب و کارهایی که به صورت رسمی از قابلیت «انتشارات» استفاده می کنند جمع آوری شده است.

۴۷۹,۰۴۵

تعداد جستجوهای انجام شده

۱۰ جستجوی بیشتر در ۷ ماه پایانی سال

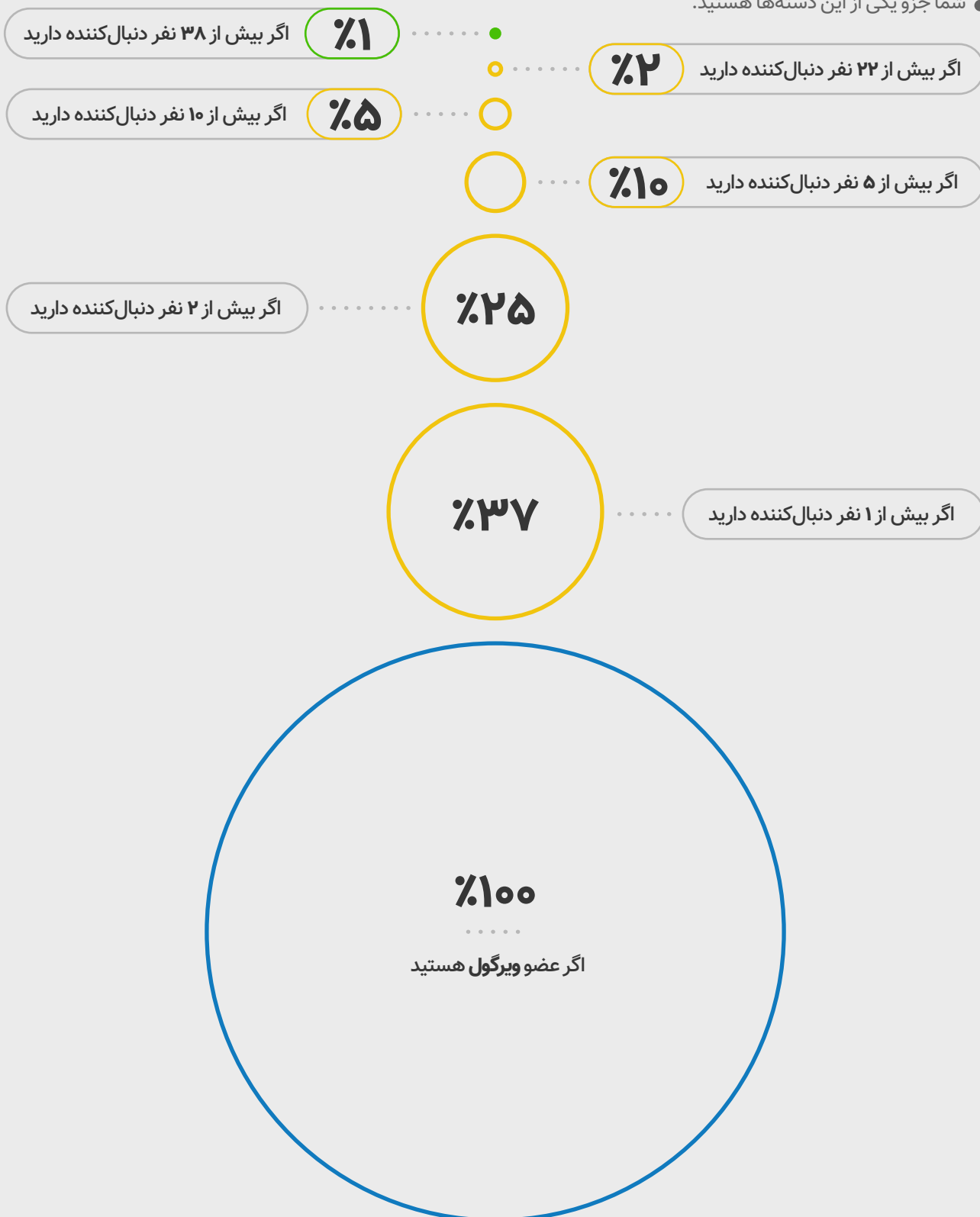


● واژه *** برای حفظ شئونات منتشر نشده است.



چقدر کاربر پرترفداری هستید؟

● شما جزو یکی از این دسته‌ها هستید:

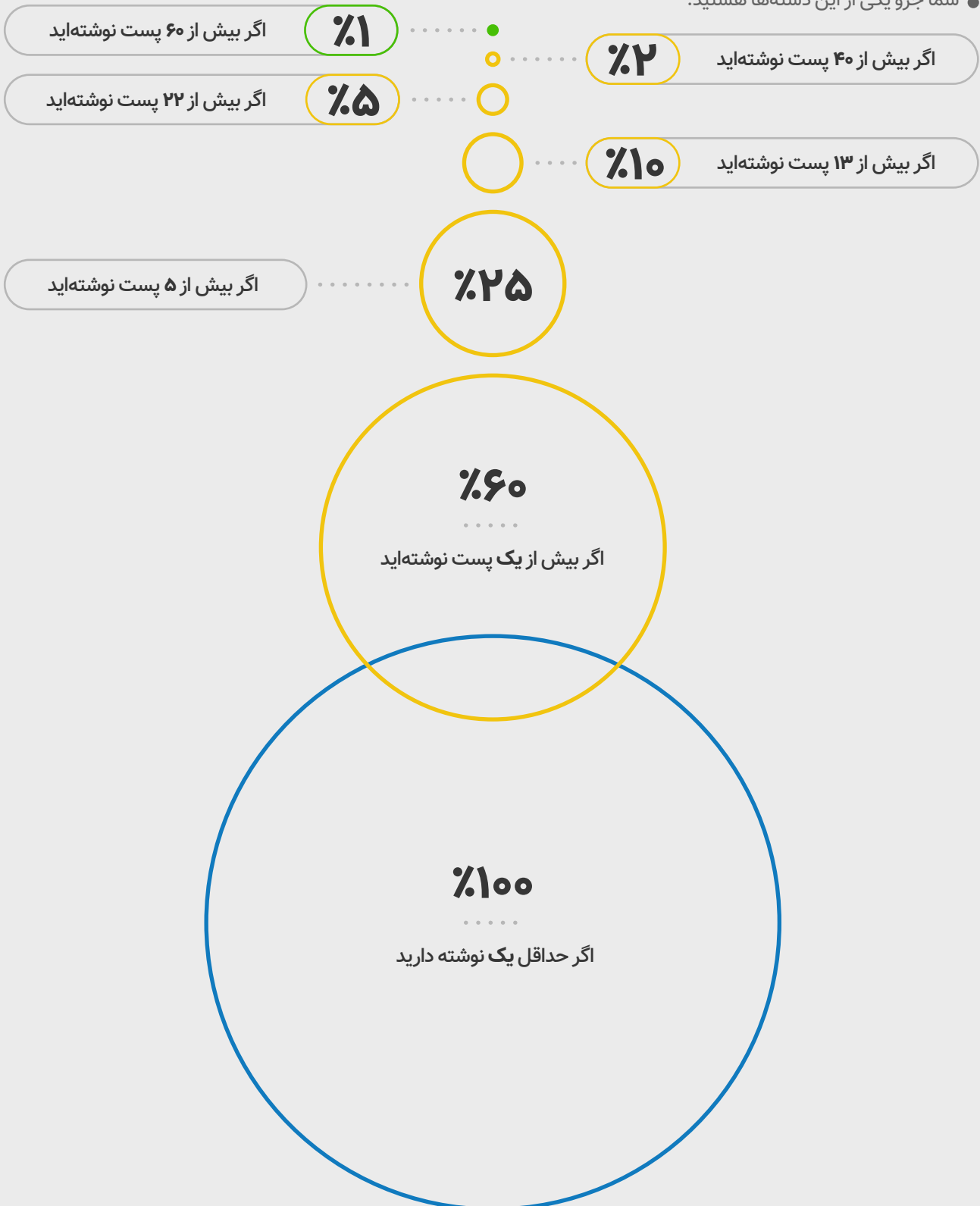


اگر بتوانید بیشتر از **۲۷۸۷** دنبال کننده داشته باشید
شما پرترفدارترین کاربر ویرگول هستید.



چقدر نویسنده فعالی هستید؟

● شما جزو یکی از این دسته‌ها هستید:



اگر بتوانید بیشتر از **۸۴۹** نوشته داشته باشید
شما فعال‌ترین نویسنده ویرگول هستید.



پست‌تان چقدر طولانی است؟

● شما جزو یکی از این دسته‌ها هستید:

اگر بیش از ۳۳۱۷ کلمه داشته باشد **۱٪** ●

اگر بیش از ۲۵۴۷ کلمه داشته باشد **۲٪** ○

اگر بیش از ۱۸۰۹ کلمه داشته باشد **۵٪** ○

اگر بیش از ۱۳۵۲ کلمه داشته باشد **۱۰٪** ○

اگر بیش از ۸۶۷ کلمه داشته باشد **۲۵٪** ○

۱۰۰٪

اگر حداقل یک کلمه داشته باشد

اگر پست شما بیش از **۴۶۳۳۴** کلمه داشته باشد
شما طولانی‌ترین پست ویرگول را نوشته‌اید.



پست‌تان چقدر محبوب است؟

● شما جزو یکی از این دسته‌ها هستید:

اگر بیش از ۴۴ لایک داشته باشد

%۱

اگر بیش از ۳۲ لایک داشته باشد

%۲

اگر بیش از ۲۰ لایک داشته باشد

%۵

اگر بیش از ۱۵ لایک داشته باشد

%۱۰

اگر بیش از ۱۰ لایک داشته باشد

%۲۵

%۸۹

اگر حداقل یک لایک داشته باشد

%۱۰۰

اگر حداقل یک پست نوشته باشید

اگر پست شما بیش از **۲۷۱** لایک داشته باشد

شما محبوب‌ترین پست ویرگول را نوشته‌اید.



پست‌تان چقدر بحث برانگیز است؟

● شما جزو یکی از این دسته‌ها هستید:

اگر بیش از ۲۴ نظر داشته باشد

۱%

اگر بیش از ۱۶ نظر داشته باشد

۲%

اگر بیش از ۹ نظر داشته باشد

۵%

اگر بیش از ۵ نظر داشته باشد

۱۰%

اگر بیش از ۲ نظر داشته باشد

۲۵%

اگر حداقل یک نظر داشته باشد

۳۳%

۱۰۰%

اگر حداقل یک پست نوشته باشید

اگر پست شما بیش از **۵۶۶** نظر داشته باشد

شما بحث‌برانگیزترین پست ویرگول را نوشته‌اید.





www.virgool.io


hi@virgool.io

نظرسنجی گزارش:

survey.porsline.ir/s/6s3uSul

.....
استفاده از نمودارها و داده‌های این گزارش
تنها با ذکر منبع امکان پذیر است.

دیزاین با ❤️ : احمد وزیری

 @iAmVaziri

